ID	722
Unidade Curricular	Design de Interfaces
Regente	Francisco dos Santos Rebelo
Objectivos	- Compreender os tipos de interfaces em função dos objetivos de utilização do produto. - Compreender os princípios e dominar os conceitos inerentes à seleção dos principais métodos de pesquisa centrada nos utilizadores de sistemas. - Conhecer as características dos principais métodos de pesquisa centrada nos utilizadores. - Conhecer e saber aplicar os critérios para a construção, desenvolvimento e aplicação dos instrumentos para operacionalizar cada um dos métodos. - Dominar a criação de personas e arquitetura da informação de um sistema de informação. - Dominar o desenvolvimento e avaliação de protótipos de interfaces para sistemas de informação.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	Design de interfaces para sistemas de informação: Interfaces para apresentação de dados; Interfaces para formulários; Interfaces para tarefas de procura; Interfaces para mensagens;Interfaces para dispositivos móveis; Métodos de pesquisa centrados no utilizador, condições metodológicas para aplicação, planeamento e análise: Questionários; Entrevistas e Análise de Conteúdo; Protocolos Verbais; Grupos Focais; Análise Hierárquica da Tarefa. Métodos observacionais centrados nos utilizadores: Características da observação; Observação Etnográfica; Níveis de intrusividade; Categorias de observáveis; Descrição da atividade observada. Construção e Personas e Arquitetura da Informação: -Criação de personas para um projeto; -Desenvolvimento da Arquitetura da Informação usando o método card sorting. Desenvolvimento e avaliação de protótipos: - Conceitos; - Aspetos metodológicos; - Desenvolvimento e avaliação de protótipos de baixa fidelidade. - Desenvolvimento e avaliação de protótipos.
Avaliação	Modelo A: Avaliação contínua, Desenvolvimento de trabalhos práticos Modelo B: Para os alunos que não conseguiram atingir os objetivos no Modelo A. Exercício prático integrando as componentes práticas e teóricas da disciplina.

Bibliografia	Russ Unger and Carolyn Chandler (2009). A Project Guide to UX Design: For user experience designers in the field or in the making. New Riders. Jeff Johnson (2010). Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design. Morgan Kaufmann. Thomas Tullis, William Albert (2008). Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics. Morgan Kaufmann. Jacko, J (2012). The Human-Computer Interaction Handbook, 3rd Ed. CRC Press. Kruger e Casey (2009), Focus Groups: A pratical guide for applied research, Sage Publications. Blomberg e Burrell (2009), An Ethnographic approach to design, Taylor and Francis. Sonderegger e Sauer (2013). The influence of socio-cultural background and product value in usability testing. Applied Ergonomics, 44: 341-349. Feigh, Dorneich e Hayes (2012). Toward a characterization of adaptive systems: a framework for researchers and system designers. Human Factors, 54:6, 1008-1024.