

ID	715
Unidade Curricular	Usabilidade de Sistemas de Informação
Regente	Francisco dos Santos Rebelo
Objectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o conceito de usabilidade. - Dominar as ferramentas e metodologias para avaliação da usabilidade. - Desenvolver competências para aplicar testes de usabilidade.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avaliação da usabilidade com testes think aloud <ul style="list-style-type: none"> - Regras para ser um bom moderador; - Aspectos metodológicos (amostra e local para a recolha de dados); - Condução de um teste think-aloud; - Desenvolvimento de testes com utilizadores; 2. Avaliação da usabilidade com observação sistemática: <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos metodológicos; - Medidas de performance e sucesso; - Avaliação de um sistema de informação. 3. Avaliação da usabilidade de avisos de segurança <ul style="list-style-type: none"> - O modelo C-HIP (Communication-Human Information Processing) - Testes para avaliação da compreensão; - A realidade virtual na avaliação de avisos de segurança. - Avaliação de um sistema de informação. 4. Técnicas para prever a usabilidade: <ul style="list-style-type: none"> - Normalização Internacional; - Análise da tarefa; - SHERPA; - Walk-Throughs;
Avaliação	<p>Modelo A: Avaliação contínua, que consistirá na apresentação de relatórios das fichas práticas.</p> <p>Modelo B: Exame final integrando as componentes teórica e prática da disciplina.</p>

Bibliografia

Carol M. Barnum(2010). Usability Testing Essentials: Ready, Set...Test! Morgan Kaufmann (ISBN 978-0-12-375092-1)

Rubin, Jeffrey (2004) Handbook of Usability Testing: How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests. New York: Wiley, 1994.

Nielsen, J. (2000). Designing Web usability. Indianapolis, IN: New Riders Publishing.

Mayhew, D. (1999). The usability engineering lifecycle. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann.

Norman, D., & Draper, S. (1986). User-Centered System Design. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Jesse Garrett (2011). The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web. New Riders (ISBN 13-978-0-321-68368-7)

Bibliografia complementar:
Outra a fornecer no decorrer das aulas.