

<b>ID</b>	663
<b>Unidade Curricular</b>	Introdução à Economia
<b>Regente</b>	Maria Manuela de Brito Arcanjo
<b>Objectivos</b>	<p>Pretende-se que os estudantes demonstrem:</p> <p>i) Capacidade de resolução de problemas por recurso a instrumentos qualitativos e quantitativos;</p> <p>ii) Conhecimento científico e técnico nos domínios da micro e da macroeconomia mediante a correcta utilização de conceitos, teorias e metodologias;</p> <p>iii) Espírito de colaboração no trabalho de grupo.</p>
<b>Conteúdos Programáticos em Syllabus</b>	<p>Parte I - Questões Introdutórias</p> <p>Parte II - Microeconomia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procura, oferta e mercados</li> <li>- Teoria do consumidor</li> <li>- Teoria do produtor</li> <li>- Teoria da distribuição do rendimento</li> </ul> <p>Parte III - Macroeconomia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A economia nacional</li> <li>- Procura e oferta agregada</li> <li>- O modelo keynesiano</li> <li>- Moeda e taxa de juro</li> <li>- Instrumental IS-LM</li> <li>- Política orçamental</li> </ul>
<b>Avaliação</b>	<p>Métodos de ensino: i) Aulas de exposição (todos os materiais estão disponíveis on-line), com possível discussão no final da sessão; ii) Aulas práticas com participação dos alunos em grupos de trabalho.</p> <p>Avaliação: i) Avaliação ao longo das aulas (práticas) com ponderação de 25% da nota final; ii) Exame escrito (duração de duas horas) no final do semestre.</p>
<b>Bibliografia</b>	Sloman, J., Wride, A. and Garratt, D. (2012), Economics, Pearson, Eighth Edition.