ID	3887
Unidade Curricular	Gestão de Eventos de Desporto
Regente	Thiago de Oliveira Santos
Objectivos	- Entender os eventos desportivos enquanto fenómeno emergente à escala mundial, bem como o respetivo contributo na globalização da indústria do lazer e ainda, as implicações advindas dessa globalização. - Conhecer a relação entre os eventos desportivos e os destinos turísticos. - Compreender os eventos desportivos enquanto ferramentas de comunicação empresarial. - Perceber a relação entre o sucesso dos eventos desportivos e a envolvência dos diferentes *stakeholders* (organizadores, parceiros, patrocinadores, clientes e comunidades acolhedoras). - Compreender as estratégias dos eventos desportivos e respetivos processos de alavancagem estratégica (económica, social, ambiental, política e desportiva). - Promover a conceção de ações/táticas ao nível do planeamento estratégico dos eventos desportivos capazes de assegurar o cumprimento dos respetivos objetivos estratégicos para os diferentes stakeholders envolvidos. - Estimular a curiosidade científica, o trabalho em equipa, bem como a inovação e a criatividade.

Conteúdos Programáticos em Syllabus	1. Conceito de evento. Evolução dos eventos. Objetivos dos eventos. Tipologia dos eventos. Características transversais dos eventos. Importância dos eventos para as marcas. 2. Tipologia dos eventos desportivos. Portfólio de eventos desportivos. 3. Os eventos e o turismo. Importância, efeitos e especificidades da relação. 4. Grandes impactos da globalização na indústria do lazer. Globalização e evolução da pesquisa científica sobre eventos desportivos. 5. Estratégias dos eventos. Perspetivas dos diferentes stakeholders dos eventos. 6. Processos de alavancagem estratégica dos eventos desportivos numa perspetiva multidimensional (económica, turística, social e cultural, ambiental, política e desportiva).
Avaliação	Avaliação contínua: Elaboração e defesa de um trabalho de grupo, permitindo que os discentes evidenciem competências relacionadas com o planeamento estratégico dos eventos desportivos tendo como base um conjunto de objetivos previamente delineados e tendo em conta o envolvimento de um grupo diversificado de *stakeholders*. Avaliação terminal: Prova escrita (50%) e oral (50%).
Bibliografia	B. Ritchie & D. Adair, D. (Eds.) (2004). Sport tourism: interrelationships, impacts and issues. Clevedon: Channel View Publications. Frawley, S. (Ed.) (2017). Managing sport mega-events. Oxon: Routledge. Isidoro, A. M., Simões, M. M., Saldanha, S. D., & Caetano, J. (2014). Manual de organização e gestão de eventos. Lisboa: Edições Sílabo Masterman, G. (2014). Strategic Sports Event Management. Oxon: Routledge. Pedersen, P. M., & Thibault, L. (Eds.). (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). IL: Human Kinetics. R. Hoye & M. Parent (Eds.) (2016). The SAGE handbook of sport management. London: SAGE Publications. Vieira, J. M. (2015). Eventos e turismo. Planeamento e organização. Da teoria à prática. Lisboa: Edições Sílabo.