ID	3763
Unidade Curricular	Introdução à Economia
Regente	Maria Manuela de Brito Arcanjo
Objectivos	Pretende-se que os estudantes demonstrem: i) Capacidade de resolução de problemas por recurso a instrumentos qualitativos e quantitativos; ii) Conhecimento cientifico e técnico nos domínios da micro e da macroeconomia mediante a correcta utilização de conceitos, teorias e metodologias; iii) Espírito de colaboração no trabalho de grupo.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	Parte I – Questões Introdutórias Parte II – Microeconomia - Procura, oferta e mercados - Teoria do consumidor - Teoria do produtor - Teria da distribuição do rendimento Parte III – Macroeconomia - A economia nacional - Procura e oferta agregada - O modelo keynesiano - Moeda e taxa de juro - Instrumental IS-LM - Politica orçamental
Avaliação	Métodos de ensino: i) Aulas de exposição (todos os materiais estão disponíveis on-line), com possível discussão no final da sessão; ii) Aulas práticas com participação dos alunos em grupos de trabalho. Avaliação: i) Avaliação ao longo das aulas (práticas) com ponderação de 25% da nota final; ii) Exame escrito (duração de duas horas) no final do semestre.
Bibliografia	Sloman, J., Wride, A. and Garratt, D. (2012), Economics, Pearson, Eighth Edition.