ID	3619
Unidade Curricular	Atividades Desportivas II
Regente	Luís Miguel Faria Fernandes da Cunha
Objectivos	a) Dar continuidade e profundidade aos conteúdos e às dinâmicas da disciplina 'Atividades Desportivas I', do 1.º semestre. b) Identificar as especificidades dos serviços/produtos/práticas de desporto de acordo com as características das diferentes modalidades. c) Compreender a importância do desporto para diferentes stakeholders (e setores). d) Aplicar e desenvolver quadros conceptuais para avaliação da qualidade das diferentes modalidades desportivas. e) Fomentar a compreensão do desporto numa perspetiva sistémica e organizacional, promovendo o entendimento e reflexão sobre a configuração dos setores desportivos. f) Caracterizar a gestão do desporto e das atividades físicas como área de intervenção profissional, identificando as principais funções e competências associadas. g) Discutir problemas e situações atuais no campo da gestão das práticas desportivas e estratégias das organizações de desporto, promovendo a reflexão crítica.

Conteúdos Programáticos em Syllabus	Durante as aulas serão abordados os seguintes conteúdos: 1. Dimensões da qualidade do serviço/produto/prática de desporto - Qualidade técnica - Qualidade funcional - Qualidade do ambiente 2. Gestão do encontro com o serviço/produto/prática de desporto - Modelos para analisar o encontro com o serviço - Intervenientes durante o serviço/produto/prática de desporto 3. Ambiente e fluxos dos serviços de desporto - Dimensões do ambiente do serviço/produto/prática de desporto - Instalações e processos de serviço/produto/prática no desporto 4. Avaliação da qualidade dos serviços/produtos/práticas de desporto - Instrumentos de avaliação - Processos de melhoria e produtividade Os conteúdos desta unidade curricular dão continuidade aos da disciplina 'Atividades desportivas I' e serão abordados de acordo com os seguintes grupos de modalidades/desportos: - Piscinas: natação. - Pavilhões: basquetebol, voleibol, andebol. - Salas de desporto: judo e outros desportos de combate. - Estádios: atletismo, futebol e râguebi. - Mar e rios: surf, vela e canoagem. - Ginásios e Health clubs: fitness.
Avaliação	1. Avaliação Geral: 1.1. A classificação final resultará da média aritmética da nota obtida nas diferentes atividades realizadas (se igual ou superior a 9,5 valores); 1.2. Em caso algum poderá ser inferior a 7,5 valores. 2. Exame Final: a) Prova escrita – 100%; b) Prova oral de acesso condicionado à obtenção da nota mínima de 7,5 valores; c) Para obter aprovação no módulo, a classificação final deste terá de ser igual ou superior a 10. 3. Avaliação Contínua: 3.1. A assiduidade do estudante terá de ser igual ou superior a 2/3 das aulas; 3.2. Teste escrito – 50%; 3.3. Apresentação de relatório final – 50%.
Bibliografia	Cunha, L. (1997). O Espaço, o Desporto e o Desenvolvimento. Lisboa: Edições FMH. Pedersen, P.; Laucella, P.; Kian, E.; Geurin, A. (2017). Strategic Sport Communication. USA: Human Kinetics. Lussier, R. N., & Kimball, D. C. (2014). Applied sport management skills. USA: Human Kinetics. Pitts, B. G. & Stotlar, D. K. (2013). Fundamentals of Sport Marketing. UK: Fitness Information Technology. Slack, T.; Parent, M. (2006). Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory. UK: Human Kinetics.