

<b>ID</b>	3481
<b>Unidade Curricular</b>	Gestão de Eventos de Desporto
<b>Regente</b>	Maria Margarida Ventura Mendes Mascarenhas

- Entender os eventos desportivos enquanto fenómeno emergente à escala mundial, bem como o respetivo contributo na globalização da indústria do lazer e ainda, as implicações advindas dessa globalização.
- Conhecer a relação entre os eventos desportivos e os destinos turísticos.
- Compreender os eventos desportivos enquanto ferramentas de comunicação empresarial.
- Perceber a relação entre o sucesso dos eventos desportivos e a envolvimento dos diferentes *stakeholders* (organizadores, parceiros, patrocinadores, clientes e comunidades acolhedoras).

### **Objectivos**

- Compreender as estratégias dos eventos desportivos e respetivos processos de alavancagem estratégica (económica, social, ambiental, política e desportiva).
- Promover a conceção de ações/táticas ao nível do planeamento estratégico dos eventos desportivos capazes de assegurar o cumprimento dos respetivos objetivos estratégicos para os diferentes stakeholders envolvidos.
- Estimular a curiosidade científica, o trabalho em equipa, bem como a inovação e a criatividade.

<b>Conteúdos Programáticos em Syllabus</b>	<p>1. Conceito de evento. Evolução dos eventos. Objetivos dos eventos. Tipologia dos eventos. Características transversais dos eventos. Importância dos eventos para as marcas.</p> <p>2. Tipologia dos eventos desportivos. Portfólio de eventos desportivos.</p> <p>3. Os eventos e o turismo. Importância, efeitos e especificidades da relação.</p> <p>4. Grandes impactos da globalização na indústria do lazer. Globalização e evolução da pesquisa científica sobre eventos desportivos.</p> <p>5. Estratégias dos eventos. Perspetivas dos diferentes stakeholders dos eventos.</p> <p>6. Processos de alavancagem estratégica dos eventos desportivos numa perspetiva multidimensional (económica, turística, social e cultural, ambiental, política e desportiva).</p>
--	--

<b>Avaliação</b>	<p>Avaliação contínua:</p> <p>Elaboração e defesa de um trabalho de grupo, permitindo que os discentes evidenciem competências relacionadas com o planeamento estratégico dos eventos desportivos tendo como base um conjunto de objetivos previamente delineados e tendo em conta o envolvimento de um grupo diversificado de <i>stakeholders</i>.</p> <p>Avaliação terminal: Prova escrita (50%) e oral (50%).</p>
------------------	--

## **Bibliografia**

B. Ritchie & D. Adair, D. (Eds.) (2004). Sport tourism: interrelationships, impacts and issues. Clevedon: Channel View Publications.

Frawley, S. (Ed.) (2017). Managing sport mega-events. Oxon: Routledge.

Isidoro, A. M., Simões, M. M., Saldanha, S. D., & Caetano, J. (2014). Manual de organização e gestão de eventos. Lisboa: Edições Sílabo

Masterman, G. (2014). Strategic Sports Event Management. Oxon: Routledge.

Pedersen, P. M., & Thibault, L. (Eds.). (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). IL: Human Kinetics.

R. Hoye & M. Parent (Eds.) (2016). The SAGE handbook of sport management. London: SAGE Publications.

Vieira, J. M. (2015). Eventos e turismo. Planeamento e organização. Da teoria à prática. Lisboa: Edições Sílabo.