



ID	3261
Unidade Curricular	Ergonomia do Produto
Regente	Francisco dos Santos Rebelo
Objectivos	Compreender a contribuição do ergonomista numa equipa responsável pelo desenvolvimento do produto. Identificar a intervenção da Ergonomia nas fases de conceção de um produto. Dominar as metodologias utilizadas na conceção de produtos e na avaliação da sua usabilidade.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	Ergonomia do produto - conceitos e perspetivas. A intervenção da Ergonomia no processo global do ciclo de vida útil de um produto. A intervenção da Ergonomia em cada uma das fases do processo de conceção de um produto (Praticabilidade do projeto; Estudos preliminares; Estudos detalhados de desenvolvimento; Realização e execução; Avaliação). Metodologias aplicadas no desenvolvimento de um produto (brainstorming, matriz de descoberta, matriz de avaliação), e na avaliação da sua usabilidade (heurísticas, questionários, entrevistas, observação). Conceção de produtos e interdisciplinaridade - Análise do valor. Estudo de casos.
Avaliação	Aulas do tipo teórico-prático com suporte de meios de projeção fornecidos aos alunos. Realização de fichas de trabalho em grupo para aplicação dos métodos lecionados. Duas opções de avaliação: Avaliação contínua - 50% componente prática (fichas de trabalho) + 50% componente teórica (exame final) com mínimo de 9,5 valores em cada uma das componentes. Avaliação final - Exame final (50%) + defesa de trabalho prático (50%).

Ameli, M. (2001). Product development approach, International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, pp. 951-953. Buti, L. (2001). Ergonomic product design, International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, pp. 906-910. Cushman, W. H. and D. J. Rosenberg (1991). Human Factors in Product Design, Elsevier. Green, W. S. & P. W. Jordan (1999). Human Factors in Product Design, Bibliografia Taylor & Francis. Jordan, P. (2001). Creating pleasurable products, International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, pp. 1095-1097. Jordan, P. W. (1998). An introduction to usability, Taylor & Francis. Nielsen, J. (1993). Usability engineering, Academic Press, Inc. Norman, D. A. (1998). The design of everyday things, MIT Press.

Francis.

Stanton, N. (1998). Human Factors in Consumer Products, Taylor &