

<b>ID</b>	3235
<b>Unidade Curricular</b>	Produção de Eventos Culturais
<b>Regente</b>	Daniel Tércio Ramos Guimarães
<b>Objectivos</b>	<p>A UC pretende contribuir para a compreensão do fenómeno da produção de eventos culturais, em diversos âmbitos de intervenção, com ênfase no espetáculo coreográfico. Assim, o aluno deverá ser capaz de: Conhecer as diferentes componentes e etapas para a produção de um evento cultural. Participar na conceção e planeamento de um evento em torno de um projeto coreográfico. Ser capaz de conceber um plano de intervenção em função do espaço de apresentação, dos públicos e dos propósitos do projeto. Integrar uma equipa para a produção de um projeto de intervenção coreográfica. Interagir positivamente com os outros membros do seu grupo de trabalho contribuindo para o êxito do projeto de intervenção coreográfica.</p>
<b>Conteúdos Programáticos em Syllabus</b>	<p>A UC tem uma dinâmica de realização no terreno de um projeto artístico-cultural. Os conteúdos programáticos são, pois, articulados com os projetos de grupo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O que é ser produtor? Tarefas do produtor em diferentes domínios e áreas de intervenção.</li> <li>2. Programas de apoio à produção/criação independente, sponsorização e apoios mecenáticos. Modelos de submissão de candidaturas.</li> <li>3. Participar numa equipa. Gestão de recursos humanos. Negociar e preparar CVs.</li> <li>4. Calendário e planeamento. Como apresentar um cronograma.</li> <li>5. O projeto artístico. Conceito, sinopse, meios.</li> <li>6. O plano de comunicação. Dos meios físicos às redes virtuais.</li> <li>7. Executar um projeto. Acolher o imprevisível. O pós-projeto.</li> </ol>
<b>Avaliação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Três relatórios apresentados oralmente sobre o andamento do projeto (sinopse, submissão de formulário, plano de comunicação)</li> <li>- Uma apresentação do projeto de grupo em site-specific</li> <li>- Um dossiê com os registos do evento</li> </ul>
<b>Bibliografia</b>	<p>BILTON, Chris (2007). Management and Creativity. From creative industries to creative management. Blackwell Publishing.</p> <p>ELDER, Eldon (1993). Will it make a theatre? Find, renovate &amp; finance the non-traditional performance space. Nova Iorque, NY: American Council for the Arts.</p> <p>GILLETTE, J. Michael (1992). Theatrical Design and Production. London, Toronto: Mayfiel Publishing Company.</p> <p>MENEAR, Pauline; HAWKINS, Terry (1993). Stage Management and Theatre Administration. London: Phaidon Press.</p> <p>SCHLAICH, J. e DUPONT, B. (1988). Dance: The art of production. Princeton, New Jersey: Dance Horizons.</p>