



ID	3232
Unidade Curricular	Organização do Desporto
Regente	Abel Hermínio Lourenço Correia
Objectivos	A disciplina de organização de desporto garante o conhecimento organizacional de diferentes organizações do desporto e de atividade física através do processo de investigação: - Conhecer as diferentes organizações do desporto que configuram o sistema desportivo português: administração pública, organizações privadas com fins lucrativos e organizações privadas sem fins lucrativos. - Dominar conhecimentos específicos da gestão das organizações do desporto. - Desenvolver competências no âmbito da investigação. - Estimular o trabalho em equipa e o aperfeiçoamento da intervenção pública. Competências: - Conhece diferentes organizações do desporto. - Domina e aplica conhecimentos específicos da gestão das organizações do desporto: situação desportiva. - Apresenta capacidades de investigação. - Trabalha em equipa com sucesso. - Apresenta qualidades de orador.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	 As organizações do desporto: as públicas e as privadas com e sem fins lucrativos As organizações da atividade física A investigação e a intervenção pública Modelo conceptual: Levantamento e análise da situação desportiva Sistema físico Sistema político Sistema económico-financeiro Sistema social Sistema cultural Sistema humano Sistema material Sistema orgânico Sistema normativo Sistema atividades

Os métodos de ensino abordam diferentes metodologias como acima indicado e tratam os conteúdos referidos no programa. Permitem-se assim diversas abordagens:

- 1 De assimilação direta de conteúdos
- 2 De pesquisa através de meios eletrónicos nas redes globais
- 3 De tipo indireto por meio da solução de problemas de desenvolvimento afetos a setores ou organizações desportivas.

A simultaneidade ou variação de aplicação dos diferentes métodos propostos permitem uma abordagem completa originadora de vários pontos de vista e de análise que, por esse motivo, se completam.

Correia, A., Sacavém, A., Colaço, C. (Editores) (2008). Manual fitness & marketing. Lisboa: Visão e Contextos.

Cunha, P., Rego, A. & Cardoso, C. (2007). Tempos modernos: Uma história das organizações e da gestão. Lisboa: Edições Sílabo.

Daft, R. (2002). Organizações - Teorias e projectos. SP: Thomson Pioneira.

Mintzberg, H. (1995). Estrutura e dinâmica das organizações. Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Morgan, G. (1986). Images of oganization. Beverly Hills: Sage Publications.

Pires, G. (2007). Gestão do desporto. Porto: Porto Editora.

Santos, E., & Correia, A. (2011). Evolução do fitness em Portugal: Mudanças e desafios. Lisboa: Visão e Contextos.

Slack, T. & Parent, M. (2006). Understanding sport organizations. Second Edition. USA: Human Kinetics.

Westerbeek H.; Smith, A. (2003). Sport business in the global marketplace. New York: Palgrave Macmillan.

Avaliação

Bibliografia