ID	2999
Unidade Curricular	Pesquisa com Utilizadores
Regente	Teresa Margarida Crato Patrone de Abreu Cotrim
Objectivos	1. Compreender os princípios e dominar os conceitos inerentes à selecção dos principais métodos de pesquisa centrada nos utilizadores de sistemas. 2. Conhecer as características dos principais métodos de pesquisa centrada nos utilizadores. 3. Conhecer e saber aplicar os critérios para a construção, desenvolvimento e aplicação dos instrumentos para operacionalizar cada um dos métodos. 4. Saber reconhecer os critérios de validade e fiabilidade no processo de seleção dos métodos na perspectiva da pesquisa centrada nos utilizadores de sistemas. 5. Saber desenhar um protocolo de pesquisa centrada nos utilizadores articulando os métodos necessários.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	1. Introdução aos métodos de pesquisa centrados no utilizador. 2. Métodos Observacionais centrados nos utilizadores: Características da observação; Observação Etnográfica; Níveis de intrusividade; Categorias de observáveis; Descrição da actividade observada. 3. Questionários: Fases de desenvolvimento e planeamento de um questionário; Redacção dos itens; Construção das escalas de resposta. 4. Entrevistas e Análise de Conteúdo: Condições metodológicas para optar pelas entrevistas; Tipos de entrevistas; Construção do guião da entrevista na óptica da pesquisa centrada no utilizador; Fases da análise de conteúdo (Pré-análise; Exploração do material; Tratamento dos resultados). 5. Protocolos Verbais: Condições metodológicas para aplicação dos protocolos verbais; Fases do planeamento dos protocolos verbais; Análise dos registos. 6. Grupos Focais: Conceitos e objectivos dos grupos focais; Etapas para o planeamento dos grupos focais; Condução das sessões.
Avaliação	Modelo A: Avaliação contínua, consiste na apresentação e discussão, escrita e oral, de um trabalho prático desenvolvido ao longo do semestre e numa frequência a realizar no final semestre. Modelo B: Exame final integrando as componentes teórica e prática da disciplina. Em qualquer destes modelos, o peso de cada uma das componentes na determinação da nota final é o seguinte: Componente teórica - 50%; Componente prática - 50%

Bibliografia	Stanton, N. e Young, M. (1999), A Guide to Methodology in Ergonomics, Taylor and Francis, London. Wilson e Corlett (1990), Evaluation of Human Work, Taylor and Francis, London. Kirvan, B. e Ainsworth, L. (1992), A Guide to Task Analysis, Taylor and Francis, London. Hedge, K. Brookhuis, E. Salas, H. Hendrick & N. Stanton, (2005), Handbook of Human Factors and Ergonomics Methods, CRC Press. Bardin, L. (1977). Análise de Conteúdo, Ed 70, Lisboa. Foddy, William (2002), Como perguntar, Teoria e prática da construção de perguntas em entrevistas e questionários, Celta Editora, Oeiras. Kruger e Casey (2009), Focus Groups: A pratical guide for applied research, Sage Publications. Blomberg e Burrell (2009), An Ethnographic approach to design, Taylor and Francis. Sonderegger e Sauer (2013). The influence of socio-cultural background and product value in usability testing. Applied Ergonomics, 44: 341-349