

ID	2823
Unidade Curricular	Produção de Eventos Culturais
Regente	Daniel Tércio Ramos Guimarães
Objectivos	<p>A UC pretende contribuir para a compreensão do fenómeno da produção de eventos culturais, em diversos âmbitos de intervenção, com ênfase no espetáculo coreográfico. Assim, o aluno deverá ser capaz de: Conhecer as diferentes componentes e etapas para a produção de um evento cultural. Participar na conceção e planeamento de um evento em torno de um projeto coreográfico. Ser capaz de conceber um plano de intervenção em função do espaço de apresentação, dos públicos e dos propósitos do projeto. Integrar uma equipa para a produção de um projeto de intervenção coreográfica. Interagir positivamente com os outros membros do seu grupo de trabalho contribuindo para o êxito do projeto de intervenção coreográfica.</p>
Conteúdos Programáticos em Syllabus	<p>A UC tem uma dinâmica de realização no terreno de um projeto artístico-cultural. Os conteúdos programáticos são, pois, articulados com os projetos de grupo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O que é ser produtor? Tarefas do produtor em diferentes domínios e áreas de intervenção. 2. Programas de apoio à produção/criação independente, sponsorização e apoios mecenáticos. Modelos de submissão de candidaturas. 3. Participar numa equipa. Gestão de recursos humanos. Negociar e preparar CVs. 4. Calendário e planeamento. Como apresentar um cronograma. 5. O projeto artístico. Conceito, sinopse, meios. 6. O plano de comunicação. Dos meios físicos às redes virtuais. 7. Executar um projeto. Acolher o imprevisível. O pós-projeto.
Avaliação	<ul style="list-style-type: none"> - Três relatórios apresentados oralmente sobre o andamento do projeto (sinopse, submissão de formulário, plano de comunicação) - Uma apresentação do projeto de grupo em site-specific - Um dossiê com os registos do evento
Bibliografia	<p>BILTON, Chris (2007). Management and Creativity. From creative industries to creative management. Blackwell Publishing.</p> <p>ELDER, Eldon (1993). Will it make a theatre? Find, renovate & finance the non-traditional performance space. Nova Iorque, NY: American Council for the Arts.</p> <p>GILLETTE, J. Michael (1992). Theatrical Design and Production. London, Toronto: Mayfiel Publishing Company.</p> <p>MENEAR, Pauline; HAWKINS, Terry (1993). Stage Management and Theatre Administration. London: Phaidon Press.</p> <p>SCHLAICH, J. e DUPONT, B. (1988). Dance: The art of production. Princeton, New Jersey: Dance Horizons.</p>