

ID	2818
Unidade Curricular	Introdução à Gestão
Regente	Abel Hermínio Lourenço Correia
Objectivos	A Introdução à Gestão circunscreve-se ao estudo da gestão e da gestão circunstanciada ao mundo do desporto. Esta UC tem como objetivo apetrechar os estudantes com os conhecimentos fundamentais relativos à gestão contextualizada ao mundo do desporto. Procura-se, também, estimular nos estudantes o trabalho em equipa, o interesse pela investigação, o domínio de novos conhecimentos e o aperfeiçoamento da intervenção pública.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	1 Ambiente: contexto de ação da gestão do desporto Disciplina académica e desporto. Desporto: projeto, agonística, movimento, jogo e instituição. 2 Organizações: produzir serviços e produtos de desporto Conceito de organização. Teorias da organização. 3 Objectivos: um sentido para a ação da organização Objectivos. Eficácia e eficiência. 4 Gestão estratégica: direccionar a intervenção no desporto Processo organizacional da gestão estratégica. Análise, direcção, formulação, implementação e avaliação. 5 Estrutura organizacional: organizar a intervenção da organização Especialização, formalização, centralização e comando. Modelos estruturais. Estratégia, dimensão, tecnologia e incerteza. 6 Tomada de decisão: fazer acontecer o desporto Condições na tomada de decisão. Situação desportiva, nível desportivo e fatores de desenvolvimento do desporto. 7 Ambiente: contexto da ação da organização Variáveis ambientais. Incerteza ambiental. 8 Mudança: processar a adaptação da organização Conceito de mudança. Perspetivas. 9 Poder: conseguir a vantagem da organização Fontes de poder. Poder e autoridade. 10 Liderança: capacidade de fazer acontecer Liderança. Liderança carismática.
Avaliação	Avaliação contínua: Assistir a pelo menos dois terços das aulas. Nota final: 25% - frequência; 25% - análises sumárias; 50% - estudo de caso, sendo que não há nota mínima em cada componente.

Bibliografia

- Baker, R. & Esherick, C. (2013). Fundamentals of sport management. Human Kinetics: United States.
- Byers, T., Slack, T. & Parent, M. (2012). Key concepts in sport management. London: SAGE.
- Cunha, P., Rego, A. & Cardoso, C. (2007). Tempos modernos: Uma história das organizações e da gestão. Lisboa: Edições Sílabo.
- Daft, R. (2002). Organizações - Teorias e projectos. 7ª Edição. SP: Thomson Pioneira.
- Hoye, R., Smith, A., Nicholson, M. & Stewart, B. (2015). Sport management. Principles and applications. Fourth Edition. London: Routledge.
- Mintzberg, H. (1995). Estrutura e dinâmica das organizações. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Morgan, G. (1986). Images of organization. Beverly Hills: Sage Publications.
- Pires, G. (2007). Gestão do desporto. Porto: Porto Editora.
- Slack, T. & Parent, M. (2006). Understanding sport organizations. Second Edition. USA: Human Kinetics.