

ID	2800
Unidade Curricular	Atividades Desportivas I
Regente	Luís Miguel Faria Fernandes da Cunha
Objectivos	<p>a) Identificar as especificidades dos serviços/produtos/práticas de desporto de acordo com as características das diferentes modalidades.</p> <p>b) Compreender a importância do desporto para diferentes stakeholders (e setores).</p> <p>c) Aplicar e desenvolver quadros conceptuais para avaliação da qualidade das diferentes modalidades desportivas.</p> <p>d) Fomentar a compreensão do desporto numa perspetiva sistémica e organizacional, promovendo o entendimento e reflexão sobre a configuração dos setores desportivos.</p> <p>e) Caracterizar a gestão do desporto e das atividades físicas como área de intervenção profissional, identificando as principais funções e competências associadas.</p> <p>f) Discutir problemas e situações atuais no campo da gestão das práticas desportivas e estratégias das organizações de desporto, promovendo a reflexão crítica.</p>
Conteúdos Programáticos em Syllabus	<p>Durante as aulas serão abordados os seguintes conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dimensões da qualidade do serviço/produto/prática de desporto <ul style="list-style-type: none"> - Qualidade técnica - Qualidade funcional - Qualidade do ambiente 2. Gestão do encontro com o serviço/produto/prática de desporto <ul style="list-style-type: none"> - Modelos para analisar o encontro com o serviço - Intervenientes durante o serviço/produto/prática de desporto 3. Ambiente e fluxos dos serviços de desporto <ul style="list-style-type: none"> - Dimensões do ambiente do serviço/produto/prática de desporto - Instalações e processos de serviço/produto/prática no desporto 4. Avaliação da qualidade dos serviços/produtos/práticas de desporto <ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos de avaliação - Processos de melhoria e produtividade <p>Os conteúdos desta unidade curricular serão abordados de acordo com os seguintes grupos de modalidades/desportos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piscinas: natação. - Pavilhões: basquetebol, voleibol, andebol. - Salas de desporto: judo e outros desportos de combate. - Estádios: atletismo, futebol e râguebi. - Mar e rios: surf, vela e canoagem. - Ginásios e Health clubs: fitness.

Avaliação

1. Avaliação Geral:

1.1. A classificação final resultará da média aritmética da nota obtida nas diferentes atividades realizadas (se igual ou superior a 9,5 valores);

1.2. Em caso algum poderá ser inferior a 7,5 valores.

2. Exame Final:

a) Prova escrita - 100%;

b) Prova oral de acesso condicionado à obtenção da nota mínima de 7,5 valores;

c) Para obter aprovação no módulo, a classificação final deste terá de ser igual ou superior a 10.

3. Avaliação Contínua:

3.1. A assiduidade do estudante terá de ser igual ou superior a 2/3 das aulas;

3.2. Teste escrito - 50%;

3.3. Apresentação de relatório final - 50%.

Bibliografia

Cunha, L. (1997). O Espaço, o Desporto e o Desenvolvimento. Lisboa: Edições FMH.

Pedersen, P.; Laucella, P.; Kian, E.; Geurin, A. (2017). Strategic Sport Communication. USA: Human Kinetics.

Lussier, R. N., & Kimball, D. C. (2014). Applied sport management skills. USA: Human Kinetics.

Pitts, B. G. & Stotlar, D. K. (2013). Fundamentals of Sport Marketing. UK: Fitness Information Technology.

Slack, T.; Parent, M. (2006). Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory. UK: Human Kinetics.