

ID	2692
Unidade Curricular	Desporto, Ambiente e Turismo
Regente	Maria Margarida Ventura Mendes Mascarenhas
Objectivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender as oportunidades advindas do entrosamento do Desporto e do Turismo, desde logo propulsionadas pelo Plano Estratégico Nacional de Turismo. 2. Compreender os conceitos fundamentais associados à interseção do Desporto, Ambiente e Turismo. 3. Conhecer as principais linhas de desenvolvimento sustentável para os Jogos Olímpicos (e outros grandes eventos desportivos) preconizadas pelo Comité Olímpico Internacional (Agenda 21 do Movimento Olímpico). 4. Conhecer o impacte do desporto no ambiente e do ambiente no desporto. 5. Promover jogos verdes e destinos turísticos onde a prática desportiva é concebida nos termos da proteção do ambiente e dos seus recursos naturais. 6. Conhecer e saber aplicar modelos que, no âmbito do planeamento estratégico dos eventos desportivos, se constituem como processos de alavancagem dos potenciais benefícios obtidos aos níveis económico, social e ambiental para as comunidades acolhedoras desses eventos.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo: enquadramento histórico da viagem; turismo e turista; classificações e tipologia do turismo. 2. Desporto e Turismo: introdução ao enquadramento conceptual; fundamentos do desenvolvimento do turismo desportivo; consolidação da interseção do desporto e do turismo; quadro conceptual do turismo desportivo. 3. Desporto, Ambiente e Turismo: desenvolvimento sustentável; impactes do desporto sobre o ambiente e do ambiente sobre o desporto; linhas ambientais dos Jogos Olímpicos e grandes eventos desportivos; turismo de natureza (programa nacional, mercados e agregados estatísticos). 4. Organização de Eventos e Contributo para a Atratividade Turística: visão estratégica do turismo nacional; núcleos de atração turística (conceito e tipologia); organização de eventos (tipologia, benefícios, conceção e operacionalização); propostas de organização de eventos desportivos. 5. Alavancagem Estratégica dos Eventos Desportivos: modelo de alavancagem económica e modelo de alavancagem social.

Avaliação

A abordagem à unidade curricular de Desporto, Ambiente e Turismo é feita por metodologias de ensino mistas. Por um lado, metodologias de ensino ativas, onde são observados processos de estimulação da criatividade, com vista à instigação de produção de ideias e de originalidade junto dos discentes. Por outro lado, são utilizadas metodologias de ensino de natureza expositora. Assim, três quartos da totalidade das aulas são consignados à transmissão dos conteúdos programáticos referentes aos conceitos, metodologias e modelos teóricos. No tempo restante, os discentes são solicitados à discussão de temas por si eleitos com vista à realização de um projeto de investigação individual, cuja elaboração e defesa corresponde ao modo de avaliação contínua, tendo como principal finalidade permitir que os discentes evidenciem competências que se relacionam com o âmbito da unidade curricular em referência. Em alternativa, existe ainda a possibilidade de avaliação terminal (prova oral e escrita).

Bibliografia

1. M. Weed (Ed.) (2008). Sport & Tourism: A Reader. Oxon: Routledge.
2. Weed, M., & Bull, C. (2004). Sport Tourism: Participants, Policy and Providers. Oxford: Elsevier.
3. Cunha, L. (2009). Introdução ao Turismo. (4ª Edição). Lisboa: Editorial Verbo.
4. Hinch, T., & Higham, J. (2004). Sport Tourism Development. Clevedon: Channel View Publications.
5. Turco, D., et al. (2002). Sport Tourism. New York: Fitness Information Technology.
6. Hudson, S. (2003). Sport and Adventure Tourism. New York: The Haworth Hospitality Press.
7. B. Ritchie & D. Adair (Eds.) (2004). Sport tourism: interrelationships, impacts and issues. England: Channel View Publications.