

ID	2477
Unidade Curricular	Ergonomia do Produto
Regente	Francisco dos Santos Rebelo
Objectivos	<p>Compreender a contribuição do ergonómista numa equipa responsável pelo desenvolvimento do produto.</p> <p>Identificar a intervenção da Ergonomia nas fases de conceção de um produto.</p> <p>Dominar as metodologias utilizadas na conceção de produtos e na avaliação da sua usabilidade.</p>
Conteúdos Programáticos em Syllabus	<p>Ergonomia do produto - conceitos e perspetivas.</p> <p>A intervenção da Ergonomia no processo global do ciclo de vida útil de um produto.</p> <p>A intervenção da Ergonomia em cada uma das fases do processo de conceção de um produto (Praticabilidade do projeto; Estudos preliminares; Estudos detalhados de desenvolvimento; Realização e execução; Avaliação).</p> <p>Metodologias aplicadas no desenvolvimento de um produto (brainstorming, matriz de descoberta, matriz de avaliação), e na avaliação da sua usabilidade (heurísticas, questionários, entrevistas, observação).</p> <p>Conceção de produtos e interdisciplinaridade - Análise do valor.</p> <p>Estudo de casos.</p>
Avaliação	<p>Aulas do tipo teórico-prático com suporte de meios de projeção fornecidos aos alunos.</p> <p>Realização de fichas de trabalho em grupo para aplicação dos métodos lecionados.</p> <p>Duas opções de avaliação:</p> <p>Avaliação contínua - 50% componente prática (fichas de trabalho) + 50% componente teórica (exame final) com mínimo de 9,5 valores em cada uma das componentes.</p> <p>Avaliação final - Exame final (50%) + defesa de trabalho prático (50%).</p>

Bibliografia

- Ameli, M. (2001) Product development approach, International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, pp. 951-953.
- Buti, L. (2001) Ergonomic product design, International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, pp. 906-910.
- Cushman, W. H. and D. J. Rosenberg (1991). Human Factors in Product Design, Elsevier.
- Green, W. S. & P. W. Jordan (1999). Human Factors in Product Design, Taylor & Francis.
- Jordan, P. (2001) Creating pleasurable products, International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, pp. 1095-1097.
- Jordan, P. W. (1998). An introduction to usability, Taylor & Francis.
- Nielsen, J. (1993). Usability engineering, Academic Press, Inc.
- Norman, D. A. (1998). The design of everyday things, MIT Press.
- Stanton, N. (1998). Human Factors in Consumer Products, Taylor & Francis.