ID	2448
Unidade Curricular	Organização do Desporto
Regente	Abel Hermínio Lourenço Correia
Objectivos	A disciplina de organização de desporto garante o conhecimento organizacional de diferentes organizações do desporto e de actividade física através do processo de investigação: - Conhecer as diferentes organizações do desporto que configuram o sistema desportivo português: administração pública, organizações privadas com fins lucrativos e organizações privadas sem fins lucrativos. - Dominar conhecimentos específicos da gestão das organizações do desporto. - Desenvolver competências no âmbito da investigação. - Estimular o trabalho em equipa e o aperfeiçoamento da intervenção pública. Competências: - Conhece diferentes organizações do desporto. - Domina e aplica conhecimentos específicos da gestão das organizações do desporto: situação desportiva. - Apresenta a capacidades de investigação. - Trabalha em equipa com sucesso. - Apresenta qualidades de orador.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	1. As organizações do desporto: as públicas e as privadas com e sem fins lucrativos 2. As organizações da actividade física 3. A investigação e a intervenção pública 4. Modelo conceptual: Levantamento e análise da situação desportiva 4. 1. Sistema físico 4. 2. Sistema político 4. 3. Sistema económico-financeiro 4. 4. Sistema social 4. 5. Sistema cultural 4. 6. Sistema humano 4. 7. Sistema material 4. 8. Sistema orgânico 4. 9. Sistema normativo 4. 10. Sistema actividades.

Avaliação	Os métodos de ensino abordam diferentes metodologias como acima indicado e tratam os conteúdos referidos no programa. Permitem-se assim diversas abordagens: 1 – De assimilação directa de conteúdos 2 - De pesquisa através de meios electrónicos nas redes globais. 3 –De tipo indirecto por meio da solução de problemas de desenvolvimento afectos a sectores ou organizações desportivas. A simultaneidade ou variação de aplicação dos diferentes métodos propostos permitem uma abordagem completa originadora de vários pontos de vista e de análise que, por esse motivo, se completam.
Bibliografia	Correia, A., Sacavém, A., Colaço, C. (Editores) (2008). Manual fitness & marketing. Lisboa: Visão e Contextos. Cunha, P., Rego, A. & Cardoso, C. (2007). Tempos modernos: Uma história das organizações e da gestão. Lisboa: Edições Sílabo. Daft, R. (2002). Organizações – Teorias e projectos. SP: Thomson Pioneira. Mintzberg, H. (1995). Estrutura e dinâmica das organizações. Lisboa: Publicações Dom Quixote. Morgan, G. (1986). Images of oganization. Beverly Hills: Sage Publications. Pires, G. (2007). Gestão do desporto. Porto: Porto Editora. Santos, E., & Correia, A. (2011). Evolução do fitness em Portugal: Mudanças e desafios. Lisboa: Visão e Contextos. Slack, T. & Parent, M. (2006). Understanding sport organizations. Second Edition. USA: Human Kinetics. Westerbeek H.; Smith, A. (2003). Sport business in the global marketplace. New York: Palgrave Macmillan.