

ID	2414
Unidade Curricular	Estágio e Projeto II
Regente	Paulo Ignacio Noriega Pinto Machado
Objectivos	Os principais objetivos são: - Proporcionar ao estudante uma experiência orientada no domínio da prática e/ou da investigação em Ergonomia; - Familiarizar o estudante com uma área do mercado de trabalho, percebendo a dinâmica da organização e integrando-se nela. Assim, esta disciplina pretende desenvolver as seguintes competências: - Compreender a dinâmica de uma organização; - Saber integrar-se numa equipa de trabalho em função dos requisitos da organização; - Saber utilizar as ferramentas e métodos lecionados no curso, em função das necessidades de intervenção ergonómica.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	Consideram-se como etapas de estudo de passagem obrigatória: 1. Definição e operacionalização do Pré-diagnóstico; 2. Desenvolvimento e aplicação das técnicas de Análise do Trabalho mais adequadas a situação alvo de estudo; 3. Elaboração do diagnóstico; 4. Apresentação de soluções.
Avaliação	Existe orientação tutorial do estágio por um professor, através de reuniões semanais de discussão e visitas ao local de estágio, havendo um esforço de potenciar a aprendizagem pró-ativa e experiencial. A avaliação inclui: 1. A entrega de um relatório: considerando a abordagem, definição e tratamento do problema (incluindo a adequação dos métodos selecionados), descrição do trabalho realizado, apresentação e interpretação dos resultados - 60% da nota; 2. Defesa oral do trabalho - 20% da nota; 3. Elementos de avaliação contínua - atitudes e comportamentos: assiduidade, pontualidade, participação, iniciativa, cumprimento das regras - 20% da nota.
Bibliografia	- Guérin, F., Laville, A., Daniellou, F., Duraffourg, G. & Kerguelen, A. (1991). Comprendre le travail pour le transformer. La pratique de l'ergonomie. Paris: ANACT. - Rabardel, P., Carlin, N., Chesnais, M., Lang, N., Le Joliff, G. & Pascal, M. (1998), Ergonomie, concepts et méthodes, Toulouse: Octares Éditions. Documentos a entregar pelos docentes orientadores em função do contexto organizacional.