ID	2259
Unidade Curricular	Design de Interfaces
Regente	Francisco dos Santos Rebelo
Objectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender os tipos de interfaces em função dos objetivos de utilização do produto. - Dominar o desenvolvimento e avaliação de protótipos de interfaces para sistemas de informação.
Conteúdos Programáticos em Syllabus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Design de interfaces para sistemas de informação: <ul style="list-style-type: none"> - Interfaces para apresentação de dados; - Interfaces para formulários; - Interfaces para tarefas de procura; - Interfaces para mensagens; - Interfaces para dispositivos móveis; 2. Desenvolvimento e avaliação de protótipos de baixa fidelidade: <ul style="list-style-type: none"> - Conceitos; - Aspectos metodológicos; - Desenvolvimento de elementos gráficos com o GIMP; - Desenvolvimento e avaliação de protótipos de baixa fidelidade. - Apresentação e discussão dos trabalhos realizados pelos alunos. 3. Desenvolvimento e avaliação de protótipos de alta fidelidade: <ul style="list-style-type: none"> - Conceitos; - Introdução ao software AXURE; - Desenvolvimento de wireframes com o AXURE; - Desenvolvimento e avaliação de protótipos de alta fidelidade. - Apresentação e discussão dos trabalhos realizados pelos alunos.
Avaliação	<p>Modelo A: Avaliação contínua, que consistirá na apresentação de relatórios das fichas práticas.</p> <p>Modelo B: Exame final integrando as componentes teórica e prática da disciplina.</p>

Bibliografia

Bibliografia principal:

Russ Unger and Carolyn Chandler (2009). A Project Guide to UX Design: For user experience designers in the field or in the making. New Riders (ISBN 13-978-0-321-60737-9)

Jeff Johnson (2010). Designing with the Mind in Mind: Simple Guide to Understanding User Interface Design. Morgan Kaufmann (ISBN 978-0-12-375030-3)

Jeffrey Rubin, Dana Chisnell and Jared Spool (2008). Handbook of Usability Testing: How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests. Wiley Publishing (ISBN: 978-0-470-18548-3)

Thomas Tullis, William Albert (2008). Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics. Morgan Kaufmann (ISBN 13: 978-0-12-373558-4)

Bibliografia complementar:

Outra a fornecer no decorrer das aulas.