

<b>ID</b>	2002
<b>Unidade Curricular</b>	Conceção, Desenvolvimento e Avaliação de Materiais Multimédia
<b>Regente</b>	Carlos Alberto Rosa Ferreira
<b>Objectivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conhecer e diferenciar os conceitos de ergonomia, usabilidade e acessibilidade de sistemas de informação.</li> <li>2. Compreender e fundamentar o quadro conceptual do desenvolvimento de um sistema multimédia centrado no utilizador.</li> <li>3. Conceber e implementar as heurísticas de usabilidade para a avaliação de sistemas multimédia.</li> </ol>
<b>Conteúdos Programáticos em Syllabus</b>	<p>Introdução à ergonomia, usabilidade e acessibilidade de sistemas de informação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os conceitos de ergonomia, usabilidade e acessibilidade em sistemas de informação;</li> <li>• Integração dos conceitos de acessibilidade e usabilidade nas organizações;</li> <li>• Domínios de investigação em sistemas de informação;</li> <li>• Estratégias para a conceção de interfaces.</li> </ul> <p>Conceção Centrada no Utilizador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os princípios da ISO/DIS 14915-1;</li> <li>• Heurísticas em usabilidade de sistemas de informação (metodologia, vantagens e desvantagens);</li> <li>• Exemplos de sistemas multimédia centrados no utilizador desenvolvidos no Laboratório de Ergonomia da FMH-UL.</li> </ul> <p>Avaliação de um Sistema Multimédia Baseado em Heurísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento e aplicação de heurísticas de usabilidade para avaliação de um sistema multimédia. Apresentação dos resultados desenvolvendo um sistema de informação baseado em heurísticas de usabilidade.</li> </ul>
<b>Avaliação</b>	Desenvolvimento e defesa de um trabalho prático.

## **Bibliografia**

- Stanton, N., Salmon, P., Walker, G., Baber, C., & Jenkins, D., (2005). Human Factors Methods: A Practical Guide for Engineering and Design. Ashgate Publishing Company. ISBN: 0754646610
- Neville A. Stanton, Mark Young (1999). Guide to Methodology in Ergonomics: Designing for Human Use. CRC Publishing Company.
- W. Green, Patrick W. Jordan (1999). Human Factors in Product Design: Current Practice and Future Trends CRC Publishing Company
- Deborah, J. (1992) Principles and guidelines in software interface design. Prentice Hall, New Jersey.
- Helander, M. (1992). Handbook of human computer interaction. North-Holland.
- Mayhew, Deborah J. (1992) Principles and guidelines in software user interface design. Englewood Cliffs, Prentice Hall PTR.
- Norman, Donald (1999). Invisible computer: why good products can fail, the personal computer is so complex and information appliances are the solution. MIT Press, Cambridge.